

Nemes Marcell Program 2.6

a Program koncepciója, alprogramjai és változási projektjei

Tartalom:

- A Nemes Marcell Program koncepciója	1. oldal
- Irányelvek és alprogramok – az értéklánc	3. oldal
- 1. EducART Program	3. oldal
- 2. ARTUP Program	4. oldal
- 3. ARTEON Adatbázis	4. oldal
- 4. Art Center protokoll	5. oldal
- 5. Morpheus Program	5. oldal
- 6. CCM (Costumers+Collectors+Museums) Program	6. oldal
- 7. TETRIS Program	7. oldal
- 8. ARP (Art Residency Program)	8. oldal
- 9. MECÉNÁS Program	8. oldal
- 10. SOLIDART Program	9. oldal
- Előkészített és megkezdett változási projektek	9. oldal
- 1. Kortárs Kézikönyv	9. oldal
- 2. Game of Art produkció	9. oldal
- 3. Kortárs Műgyűjtő Akadémia - CCA	10. oldal
- 3. ARTINDUSTRY vásár	10. oldal

A program a *150 éve, 1866 július 12.-én-én született Nemes Marcell nevét viseli*, aki példaértékű műgyűjtő, illetve mecénási tevékenységével megalapozta több hazai múzeum gyűjteményét, előmozdítva kultúránk fejlődését, nemzeti értékeink megőrzését, hazánk művészetének és kulturális életének nemzetközi színtéren való elismerését.

A Nemes Marcell program célja, hogy a széles körben megvalósított kortárs képzőművészeti projekteken keresztül *a hazai vizuális kultúrát minőségileg magasabb szintre emelje*. A kortárs művészetekkel kapcsolatos kompetencianövelés és a korszerű közbeszéd által a kreatív gondolkodás és a közízlés szintjének általános javulása következik be, ami mélyebb megértést, nagyobb esztétikai igényességet, kiérleltebb értékszempontot, fejlettebb környezetkultúrát és minőségibb fogyasztást, vagyis az életminőség emelkedését, így a honi kultúra, valamint a hozzá kapcsolódó piac és háttérpar növekedését vonja majd maga után.

A kortárművészet ma – a globális trendeket nézve – *a nemzeti kreatív stratégiák fontos motorja*, amely a tudomány-fejlesztéssel párhuzamosan jelentősen hozzájárul az újérték-teremtéshez és a versenyképesség javításához.

A Nemes Marcell Program alapelvei: a tervezhetőség, a fenntarthatóság és a rendszerszemlélettel párosuló célirányos stratégia teremthetik meg az alapjait a gazdag, de jelenleg szunnyadó kreatív erőforrásaink kiaknázásának. Az összehangolt edukatív tevékenység eredményeként kibontakozó tehetségek felismerésének és gondozásának (megfelelő felkészítésének és menedzselésének) permanenciája vezethet csak képzőművészetünk minél szélesebb körű nemzetközi sikeréhez. A globális

art world színterén ennek kapcsán elérhető elismerések nagyban hozzájárulhatnak Magyarország *kultúrdiplomáciai szempontból fontos pozitív megítéléséhez is.*

Az iparág működését rendszerszemlélettel vizsgáló és újra-strukturáló Program az alapoktól építkezik. A cél hatékony, mielőbbi elérése érdekében felhasználja a már meglévő értékeket, feltárva a kiaknázható szinergiákat is. Költséghatékonyan kapcsolja össze az oktatási struktúrában, a művészeti intézményekben, a nonprofit és forprofit művészeti szcénában, a társművészetekkel való közös pontokban rejlő ez irányú lehetőségeket, katalizálja a folyamatokat.

A Nemes Marcell Programnak társadalmi üzenete van. Ezt az üzenetet korosztályonként, valamint szociális rétegenként szegmentálva kell megfogalmazni, és a célcsoportoknak megfelelő eszközökkel eredményesen célba juttatni.

A Program alkalmazza digitális világunk vívmányait is annak érdekében, hogy a művészeti ismeretek minél szélesebb rétegekhez eljuthassanak. A mobiltelefonos applikációk, az interneten elérhető (vagy onnan letölthető) online kiadványok, e-bookok, célirányosan fejlesztett vagy koncentrált tartalmak, projektoros vetítések segítenek abban, hogy a Program költséghatékonyan működjön, és az értékes ismeretekkel a lehető legtöbb embert elérje (kiemelten kezelve a hátrányos helyzetű rétegeket).

A Program megvalósulásának előfeltétele egy elkötelezett és hozzáértő team (programiroda) felállítása, amely a rendszerben egyfajta „hub” szerepet betöltve koordinálja a folyamatokat. (A program kialakítása során a hálózat kutatás legfrissebb forrásait és szempontjait is alkalmaztuk.)

A Nemes Marcell Program tíz, egymáshoz szorosan kapcsolódó alprogramból áll, amelyek átfogják a teljes folyamatstruktúrát. A kitűzött célt szem előtt tartva így a problematikákra fókuszál, optimalizál, csökkentve vagy megszüntetve a párhuzamosságokat, ezzel gyorsítva a sürgető felzárkóztatást.

A Program bármely alprogramjába pályázati keretek között lehet bekapcsolódni. A pályázatok elbírálásánál a fenntarthatóság és cél-orientáltság és progresszivitás kiemelt szempontokként esnek latba. A Program emellett igyekszik teret adni mindazoknak az aktuális és releváns kezdeményezéseknek, amelyek a Program célkitűzéseivel és irányelveivel összhangban állnak.

A Nemes Marcell Program a széles körű bevezetésénél kiaknázható a média (internet, nyomtatott sajtó, televízió) „vizuális éhsége” a kortársművészet népszerűsítése és társadalmisítása érdekében. A Program – iparági programként – a célhoz rendelhető állami források mellett alapvetően a versenyszférából bevonható szponzorációval és befektetői pénzekkel kalkulál.

A szponzorként belépő vállalkozások kapcsán elérhető, hogy a kortársművészettel való foglalatosság új versenytényező legyen, ami katalizálhatja a Programot, ezáltal jótékony hatást gyakorolhat a célkitűzések megvalósításának progresszív folyamatára.

A Nemes Marcell Program eredményeként így már középtávon kialakulhat az a kívánatos méretű értő, motivált és egyben elkötelezett kultúrréteg, amely társadalmi felelősségvállalása és rendszeres művészeti investíciói révén (művészETFogyasztás, befektetés, műgyűjtés, szponzorációk) elősegítheti az új művészeti értékek létrejöttét, egyúttal jelentős terheket vehet át az államtól, fenntarthatóbbá téve az értékek megőrzését, a nemzeti kultúra finanszírozását és elvárható fejlesztését a jelen- és a jövő generációi számára.

Irányelvek és alprogramok: az értéklánc

A Nemes Marcell Program (hangsúlyosan) a meglévő értékek és mechanizmusok kollektív tovább- és újragondolására fókuszál abból a célból, hogy a szektor modernizációjának szellemében, a független szakmai tevékenységek összehangolásával ebben a fontos, sőt nélkülözhetetlen kreatív iparágban is érdemben létrejöhessen, és érvényesülhessen az *értéklánc*. Ennek eredményeként konvertálható, és a folyamat végén bővített újratermelésbe visszaforgatható, elvárható és mérhető, így kalkulálható és elemezhető *eredményeket* kaphatunk: tervezhető adóbevételek, növekvő piac és magasabb szintű (művészet)fogyasztás, stabil művészpályák (kevesebb pályaelhagyó), növekvő iparági foglalkoztatás, több kiállítás-látogató, növekvő művészeti turizmus, erősödő háttéripár, bevonzott szponzorációk, konkrét befektetési értéknövekedés, számszerűsíthető vagyonnövekedés és -megóvás, stb.

A Program irányelveiben alapvető rendszerszemléletű megközelítés, hogy az állam az elvárható iparági szerepvállalása keretében (a megfelelő jogszabályi környezet biztosításán túl) a rendelkezésre álló fizikai (infrastrukturális) és anyagi forrásokból leginkább a fenntartható, mérhetően a fenntarthatóság irányába mutató, vagy a fenntarthatóságot elősegítő programoknak és projekteknek adjon teret és lehetőséget. Ezeket a jövő érdekében motiválják, és biztatás mellett létrehozásukat dotálják, vagy akár más módon (pl. tárcaközi együttműködésekön keresztül) segítsék elő megvalósulásukat.

Kulcsszavaink tehát: újragondolás, értéklánc, modernizáció, átlátható iparági struktúra, fenntarthatóság, felzárkózás, vizuális kultúra fejlesztése, nemzetköziség, szinergiák, hatékonyság, versenykörnyezet, érvényesülési lehetőség, mérhető eredmények, bővített újratermelés.

Az iparági szintű (*vagy azon is túlmutató, azaz társadalmi, vagy akár regionális*) érdekeket átfogó Program megvalósításának (és több esetben egyidejűséget feltételező) projektjeinek, illetve alprogramjainak rövid, tájékoztató vázlata:

1. **EducART program** (alprogram)

A Program kiemelten kívánja megszólítani az *általános és középiskolás korosztályt*. Fogékonyságuk révén identitásuk, világszemléletük a Program segítségével játékosan (és jótékonyan) alakítható úgy, hogy a fiatalok a virtuális világon túl könnyebben megértsék az őket körülvevő valós környezetet és annak lehetőségeit. Kibővült ismereteik segíthetik őket a megfelelő pályaválasztásban, növelve később társadalmi komfortérzetüket.

A közoktatásba integrált, a példamutatással és hitelességgel bíró kortárművészeti rendhagyó órák, a múzeumpedagógiai foglalkozások és műterem-látogatások, a képzőművészeti workshopok, táborok és alkotópályázatok nélkülözhetetlen eszközei a kreatív személyiség kibontakoztatásának, inspiráló helyszínei a rejtett tehetségek felbukkanásának.

Az EducART fő célja az általános vizuális nevelés és a kortárművészet népszerűsítésének misszióján túl a *célirányos tehetségkutatás (és tehetséggondozás)*. A program mobiltelefonos applikációkkal, internetes felületek (pl. tematikus művészetoktató portálok, e-learning és blended learning projektek) létrehozásával, célszoftverek fejlesztésével, nemzetközi diákcserés művészeti projektekkel és eseményekkel erősíthető, melyek egyúttal a célzott generációk angol nyelvtudását is erősítenék határainkon belül, és akár határon túl is.

A felsőoktatásban a Program kapcsolódna az Erasmus ösztöndíj nemzetközi rendszeréhez.

Előnyök, a program haszna: tájékozottabb és képzettebb alkotó generációk, időben felismert, felszínre hozott tehetségek, melyek elkallódásának vagy elvesztésének esélye így

nagymértékben csökkenthető. Az EducART a diákokon keresztül hatást gyakorol a szülőkre is, bevonva őket a megértési és gyakorlatra konvertálási folyamatba. Az egységes gondolati platform csökkenti a félreértéseket és minimalizálja az ellenérzéseket, pozitív viszonyulást kialakítva. A kortárművészet életmódmintákba való integrálódása és a progresszív fogyasztás eredményeként növekvő pénz áramlik majd a szektorba.

Stádium: pilot előkészítések, beszélgetések

Résztvevők: EMMI, pályázó oktatási intézmények, képzőművészek, művészeti szervezetek

Fenntarthatóság: szponzorációs források, pályázati források, mecenatúra,

Kapcsolódó alprogramok: ARTUP, Art Center, CCM, Mecénás

2. **ARTUP Program** (alprogram)

Az ARTUP alprogram alapkonceptiója és célja, hogy a képzőművészek számára lehetőséget biztosítson arra, hogy fenntartható praxisuk (sikeres művészpályájuk) érdekében mielőbb felkészülhessenek és megfelelhessenek az art world nonprofit és forprofit elvárásainak (üzenet, karriervízió, átfogó internetes jelenlét, személyes kommunikáció, versenyképes portfólió, stratégiai együttműködések, angol nyelvtudás, stb.)

A program feladata így részben az EDUCART program eredményeként felszínre kerülő ígéretes tehetségek gondozásának keretében lépcsőről lépésre haladva fenntartható művészkarierrmodellek felépítése és elindítása (pl. Art world kurzus művészhallgatóknak, kreatív teamek és művészeti ügynökségek bevonása), továbbá a korábbi művészgenerációk újra fogékony, sikerorientált alkotóinak "átképzése" egy új, akár nemzetközi érvényesüléssel is kecsegtető működési gyakorlat szellemében. A pályamodellek startup jelleggel, üzleti tervvel, együttműködési struktúrával megtámogatva épülnek fel, ennek előfeltétele a nyitott, jól indított vagy megfelelően átalakított, tudatos és célirányos, aktív alkotótevékenység.

Előnyök, a program haszna: kevesebb pályaelhagyó művész, fenntartható művészpraxisok, nemzetközileg ismert és keresett alkotók, pezsgő művészeti élet, pozitív társadalmi tényező.

Stádium: előkészített, tesztelt koncepció

Résztvevők: pályázó művészek, galériák, gyűjtők, cégek, befektetők

Fenntarthatóság: startup bevételek, szponzorációs források.

Kapcsolódó alprogramok: EducART, Morpheus, TETRIS, ARP, Mecénás, ARTEON

3. **ARTEON – a kortárművészeti adatbázis** (alprogram)

A kortárs képzőművészek és alkotásaik átfogó, tematikus adatbázisának létrehozása, amely a kanonizáció, az átláthatóság, a kutathatóság, valamint a műkereskedelmi igények miatt is hiánypótló lenne, ugyanis az elmúlt időszakban keletkezett jelentős műtárgyak zöme gyakorlatilag elvész. Több ilyen kezdeményezés is van, amelyik célirányosan megszólítható, és megfelelő szakmai együttműködés keretében bevonható. A műtárgyak regisztrációja (vizuális és szöveges komplex adatrögzítés) a kötelespéldány rendszer analógiáját követő adatrögzítést jelentene, ami az áttekinthetőségen túl a hamisítás elleni erőfeszítéseket is jelentősen segítené.

Előnyök, a program haszna: áttekinthető és felmérhető életművek és nemzeti kortárs összprodukción, nyilvántartott (követhető) alkotások, befektetési biztonság, hiteles árfolyamok

Stádium: koncepció (felvezető egyeztetések)

Lehetséges résztvevők: állami intézmények, szakmai szövetségek, magán- és közgyűjtemények

Fenntarthatóság: regisztrációs díjak, visszaforgatott adóbevételek, szponzorációs források.

Kapcsolódó alprogramok: Art Center, Morpheus, CCM

4. **Art Center** protokoll (alprogram)

A Nemes Marcell Program magja: programiroda és ügynökség. Válogatott és elkötelezett specialistákat igényel. Az Art Center, mint iparági központ egyfajta hub-ként funkcionál: fogadja az információkat, elemez és szintetizál, rendkívül gyorsan tud cselekedni.

Az ellátott feladatok, vázlatos felsorolásban:

- programiroda (a Nemes Marcell Program egészének összefogása és koordinációja)
- branding center (művészeti menedzser-teamek koordinációja)
- nemzetközi művészeti kommunikációs iroda és ügynökség, sajtóközpont
- nemzetközi pályázati központ (nemzetközi pályázatok fogadása, fordítása, pályáztatás)
- jogi és érdekképviselési központ
- művészeti és művészetstratégiai tanácsadás
- ágazati marketing központ (irányvonalak, stratégia, médiakapcsolatok, szponzorszervezés)
- koordinációs központ (események, kiállítások, vásárok, stb.)
- projektiroda és kreatív központ (projektek és produkciók megalkotása és lebonyolítása)
- oktatási, kommunikációs és szellemi központ
- nemzetközi logisztikai központ (műtárgyszállítási, -tárolási és -biztosítási igények kezelése)

Előnyök, a program haszna: az Art Center sok szálát fog össze, így rendkívül költséghatékony lehet. A gyors reakcióidő, és az együttműködések kapcsán kiaknázott szinergiák együtt a lehetőségek jobb kihasználását eredményezhetik, így az iparág versenyképességét nagyban javíthatják. Az Art Center protokollja és know-how-ja *lokálisan kiterjeszthető, illetve adaptálható az ország meghatározott pontjaira is*, bekapcsolva az adott területeket az értékláncba, egyúttal csökkentve a vidék kultúrcentrumainak Budapest-központúságból eredő hátrányát. Az AC protokoll továbbá jelentős távmunka-lehetőségeket is rejt magában, és növekvő mértékben teremthet munkahelyeket. Az Art Center protokoll kiszervezésekkel kiterjeszthető, sőt nemzetközi kooperációban is kiválóan működtethető.

Stádium: előkészített koncepció (felvezető, tesztelő egyeztetések)

Fenntarthatóság: szponzorációk, szerződésekből adódó folyamatos jutalékbevételek, saját termékek (on- és offline kiadványok, képzések), pályázati források, visszaforgatott iparági adóbevételek.

Kapcsolódó alprogram: valamennyi alprogram

5. **Morpheus Program** (alprogram)

A Morpheus Program alapvető célkitűzése *a magyar kortárművészet stabil jelenlétének megteremtése a globális art world színterein*. A kortárművészeti iparág átfogó reorganizációs szakmai programja a gazdasági-jogszabályi feltételektől a szcéna szerep-meghatározásokra alapuló fenntartható modelljéig, az elmélet és gyakorlat párhuzamos alkalmazása mellett. A paradigmaváltás előtt álló szektor tevékenységeinek sokszereplős, eredményorientált, tervszerű összehangolása számos egyidejűséget feltételez. Megvalósulásának alapkritériuma a szakma és a kapcsolódó érintettek és érdekelték közös célok mellett történő integrálása, és a folyamatokba való lehető legszélesebb körű bevonása. A Morpheus Program egyik témája és feladata *a nemzetközi példákból szintetizált speciális magyar modell és lobbiképes iparági struktúra kialakítása*, amely a továbbiakban az előrelépés és a hosszabb távú, konszolidált, társadalmi kontextusban történő működés alapját képezheti.

Ehhez a hazai galériák nemzetközi vásárokon történő rendszeres és növekvő számú jelenléte, művészeink állandó külföldi képviselőiteinek megsokszorozása, a fő múzeumok által folytatott gyűjteményezés magyar vonalának erősítése szükséges, mely igénypontokat (állami szerepvállalásként) *a kultúrdiplomácia meglévő hálózata és kapcsolatrendszere* jelentősen erősítheti – illetve viszont: ezek az irányvonalak ezt a fontos protokoll-háttérrel kommunikációs és tartalmi oldalról nem kis mértékben gazdagíthatják.

Előnyök, a program haszna: tiszta helyzetek, átláthatóság, a hatékonyabb működésből eredő növekvő iparág és ehhez köthető (visszaforgatható) adóbevételek, jobb szakmai és társadalmi közérzet

Stádium: 2014-ben elindított Morpheus Program kapcsán 2015-ben létrejött az első Kortárs Kerekasztal interdiszciplináris konzultáció, amely a Program helyzetelemzését, felvetéseit és célkitűzéseit *alapjaiban vizsgálta*. Ez a fórum a visszajelzések alapján a jövőben is a szcéna rendszeres társadalmi kommunikációs platformja lehet. A Program több célkitűzése és kezdeti lépése megvalósult, vagy valamelyik változási projektje éppen folyamatban van (Kortárs Kerekasztal, CCA- Kortárs Műgyűjtő Akadémia, ArtCredit pontrendszer, Kortárs Kézikönyv).

Résztevők: a teljes kortárs szcéna, valamint az illetékes, érintett vagy érdekelt intézmények

Fenntarthatóság: állami szerepvállalás, szponzorációk, alprogramok kapcsolódásai

Kapcsolódó alprogramok: valamennyi alprogram

6. **CCM (Costumers + Collectors + Museums) Program** (alprogram)

A CCM Program a Nemes Marcell Program fenntarthatóságának esszenciális alapja, az alprogramok által előálló értéklánc *befogadó végének motorja*. Fontos része az általános igénykeltés, a (kortárs)művészet ágazati marketingje (ez egyben a művészeti terület szakmailag koordinált, helyzet- és trendkövető társadalmi pozicionálása is).

A CCM az alprogramok eredménye kapcsán hatásosan elért célcsoportok és társadalmi rétegek elnyert affinitását és érdeklődését kiérdemelt bizalomra, hittel teli *elkötelezettségre és áldozatvállalásra konvertálja*, ezen állapotok folyamatos fenntartásának igénye mellett. A kontinuitás feltétele a széleskörű és permanens kommunikáció, és ennek kapcsán a kreatív fogyasztási motivációkhoz kötődő változatos megoldások közvetítése (pl. a kiállítások, biennálékhoz és más, periodikus eventekhez kötődően *a művészeti háttérpar előmozdítása*: merchandising-szektor, múzeumshopok, multiply-elemek előállításának és logisztikájának rendszerbe integrálása).

A növekvő igények kapcsán lábra kapó kereslet már rövidtávon eredményezhet egy olyan szükséges és elégséges mértékű *keresleti piacot*, amely egyrészt a másodlagos piac aukcióinak nélkülözhetetlen alapfeltétele, másrészt a művészek nemzetközi érvényesüléséhez szükséges összetett szakmai tevékenység fenntarthatósági bázisa lehet.

A CCM kiemelt protokollja a műgyűjtés *befektetési oldalának erősítése* is, mivel ez a megfelelő feltételek (célirányos stratégia mentén épített művészek, az ehhez kapcsolódó, komplex és hiteles rendszerkommunikáció, és az ennek kapcsán kialakított *versenykörnyezet*) mellett működő investíciós motiváció nagymértékben erősítheti a szcéna egészének működését, fenntarthatóságát, és ezzel katalizálhatja a kitűzött célok elérését.

A múzeumi gyűjteményezésekre fordítható összegek folyamatos csökkenése a kanonizációt nem támogatja, hanem kifejezetten nehezíti és veszélyezteti. A CCM Program a múzeumok gyűjteményezését Nemes Marcell nyomdokain haladva a kor szellemében (nyugati példák alapján megfelelő módon kiválasztott) műgyűjtőkből álló bizottságok felállításával erősítené

meg, mely által a szakmai érdekek érvényesülése és források bevonása mellett a műtárgyak létrejöhetnek, és egy jól kialakított konstrukció esetén a közgyűjteményeket gazdagíthatják. Ennek előfeltétele a megfelelő nyitottság a közgyűjtemények részéről a már bizonyítottan jól működő külföldi gyakorlatok hazai adaptációjával kapcsolatban.

Ugyancsak a CCM Program feladata a piacon forgó műtárgyak szakszerű (átmeneti) *tárolási háttérének megoldását megtalálni*, amely megoldás eredeztethető a globálisan több helyen üzemelő Freeportok gyakorlatából is, megfelelő korrekciókkal adaptálva.

A CCM Program *pozitív kihatással lehet az idegenforgalomra* (a művészeti turizmusra), illetve a háttérparipar termékeinek nemzetközi terjesztésével egy speciális, külön vonalon erősítheti a Nemes Marcell Program keretében folytatott nemzetközi szakmai tevékenységet. E külön definiálható célcsoport/vonal számára önálló „csomagot” kell kialakítani a CCM Programban.

Előnyök, a program haszna: erősebb gyűjteményezés és katalizált kanonizációs folyamat, létrejövő és megmaradó műtárgyak, fokozott nemzetközi aktivitás

Stádium: koncepció (felvezető egyeztetések)

Lehetséges résztvevők: magán- és közgyűjtemények, művészeti háttérparipar, cégek, bankok

Fenntarthatóság: szponzorációs források

Kapcsolódó programok: EducART, Art Center, Morpheus, ARTUP, TETRIS, Mecénás

7. **TETRIS Program** (alprogram)

A program a kortársművészeti szektor fizikai forrásigényének (kiállítóterek, műtermek, műhelyek, raktárak, telephelyek, művészházak, alapanyagok és technológiák, illetve különböző egyéb kapacitások) minél teljesebb előteremtésére és biztosítására hivatott. Ezt pl. oly módon érheti el, hogy feltárja az önkormányzatoknál, cégeknél a kihasználatlan ilyen típusú erőforrásokat, és megfelelően célirányos kommunikációval az adott egységek profiljához, illetve működéséhez *illeszkedő* művészeti projektet kínál fel számukra, vagy ilyen típusú együttműködésbe vonja be őket. A kihasználatlanság a legtöbb esetben avulással, állagromlással, elkallódással, értékvesztéssel, azaz számszerűsíthető veszteséggel, és emellett még plusz költségekkel is járhat (építményadó, közös költség, veszélymentesítés, őrzés, stb.) Ezek felszámolására, vagy tendenciózus csökkentésére kínálnak megoldást a TETRIS által közvetített művészeti projektek amellet, hogy ez a gyakorlat új versenytényező is lehet.

Előnyök, a program haszna: az adott területen kedvező tendencia elindítása, magasabb tartalom előállítás, az egység magasabbra történő pozicionálása, állagmegóvás, hasznosítás, értékteremtés, kultúraépítés, fellendülő kulturális élet, pozitív kommunikáció lehetősége. A hasznosított, felszabaduló értékek forráshiányból eredő hiányokat szüntethetnek meg, ez vérfrissítést vihet a közegbe, ami az adott helyen (egységben vagy térségben) pezsgést, vagy konkrétan fellendülést eredményezhet.

Stádium: koncepció (felvezető egyeztetések)

Lehetséges résztvevők: önkormányzatok, cégek

Fenntarthatóság: szponzorációs források, költségmegtakarítások részarányos visszaforgatása.

Kapcsolódó programok: Art Center, Morpheus, ARTUP, ARP, Mecénás

8. **ARP – Art Residency Program** (alprogram)

Nemes Marcell nyomdokain járva (N.M. művésztelepet akart létesíteni, de erre élete végén már nem kerülhetett sor) az ARP a TETRIS Program célkitűzéseivel összhangban nemzetközi

szintű residency program felépítését tűzte ki célul, amely a helyi előnyökön túl felbecsülhetetlen *cserealapot biztosítana* képzőművészeink által elérhető külföldi megjelenési és alkotói lehetőségeket illetően.

A lokális szempontból átgondolt koncepció szerint elhelyezett rezidenciákon fogadott, pályázati úton kiválasztott művészek vagy meghatározott időtartamra alkotási lehetőségekhez jutnának, vagy tematikus szimpozionok keretében alkotnának. Tevékenységük végén a nemzetközi gyakorlatnak megfelelően műveket hagynának hátra a befogadók/projektgazdák számára, melyekből idővel értékelhető, tartalmas nemzetközi kortárs anyag állhat össze. Az ARP e protokollba bekapcsolná a hazai művésztelepek, alkotóházak, alkotótáborok és szimpozionok működő mechanizmusait is, progresszív perspektívák diskurzusa mellett. Az ARP kellő vérfrissítést hozna a hazai közegbe, erősítené a határon túli kapcsolatokat, és segítené művészeink bekapcsolódását a globális art world vérkeringésébe.

Előnyök, a program haszna: felfokozott nemzetközi kommunikáció, pezsgő művészeti élet, közösségépítés, folyamatosan keletkező hírértékek, gyarapodó friss nemzetközi kortárs anyag, szakmai vérfrissítés, cserealapok a hazai művészek külföldi jelenlétének erősítéséhez

Stádium: koncepció (felvezető egyeztetések)

Lehetséges résztvevők: önkormányzatok, cégek

Fenntarthatóság: szponzorációs források, külföldi kölcsönösségi investíciók, idegenforgalmi kapcsolódás

Kapcsolódó programok: Art Center, ARTUP, TETRIS, Mecénás

9. **MECÉNÁS (szponzorok és mecénások) Program** (alprogram)

A Program az társadalmi felelősségvállalás elvárható attribútumai okán kapcsolódási lehetőségeket kínál fel olyan cégeknek és bankoknak, akik a kultúra erősítésében, támogatásában szeretnék exponálni magukat. Ez az attitűd a goodwill erősítésén túl globális trendekhez való kapcsolódásra ad alkalmat: a kortárművészeti üzeneteket, programokat a nagyobb cégek stratégiai kérdésként, kiemelten kezelik. Ezt az *élő versenytényezőt* használja fel a MECÉNÁS Program arra, hogy az ilyen aktivitásokat stimulálja, a résztvevőket piedesztálra emelje, megadva ezzel a progresszív értékteremtés méltó társadalmi-gazdasági státuszát.

Előnyök, a program haszna: tervezhető és stabil források, nemzetközileg érdekelt kapcsolatok, technológiai hátterek, céges gyűjtemények, ösztöndíjak, céges művészetstratégiai programok

Stádium: tesztelt koncepció (már futtatott pilotprojektek)

Lehetséges résztvevők: önkormányzatok, cégek, bankok

Fenntarthatóság: szponzorációs források, mecenatúra

Kapcsolódó programok: EducART, Art Center, Morpheus, ARTUP, TETRIS

10. **SOLIDART Program**

A Program alapvetően azokkal a területekkel foglalkozik, melyek önállóan nem fenntarthatók, de a nemzeti művészet értékeinek felszínre hozása és megőrzése, illetve az esélyegyenlőség vagy felzárkóztatás szempontjai alapján fontosnak bizonyulnak.

Részt képezi a hátrányos helyzetű térségek művészeti tevékenységének stimulálása, programjainak elősegítése, a hátrányos helyzetű (megmutatkozó) tehetségek felkarolása és segítése. A SOLIDART perspektívát, iránymutatást adhat a kellő szándékkal rendelkező, de szakmai forráshiánnyal küzdő személyeknek, egységeknek vagy területeknek, ezzel elősegítve, hogy ez irányú tevékenységük stabilá, idővel fenntarthatóvá váljon.

A SOLIDART nemzetközi viszonylatban is írhat ki pályázatokat, és az ARP és ARTUP programok kapcsolódásával hozzájárulhat ahhoz, hogy az erre szakmailag érdemesnek bizonyuló, nehéz helyzetben levő művészek segítségével szerepet vállaljon – ennek pozitív, regionális vagy akár globális hírértéke előre vetíthető.

A Program célul tűzte ki a kallódó életművek, művészi örökségek megőrzéséhez kapcsolódó problémakör feladattá konvertálását és megoldását is.

Előnyök, a program haszna: megmentett értékek, szociálisan érzékeny emberközpontú rendszer, társadalmi közérzetjavulás, rejtett értékek felszínre kerülése

Lehetséges résztvevők: önkormányzatok, cégek, bankok

Fenntarthatóság: szponzorációs források, mecenatúra

Kapcsolódó programok: EducART, ARTUP, Art Center, TETRIS, ARP, Mecénás

Előkészített, illetve megkezdett (folyamatban levő) változási projektek

1. Kortárs Kézikönyv (a Morpheus Program változási projektje)

A paradigmaváltást, a szektor modernizálását szolgáló hiánypótló alaplírium. A helyzetelemzésen túl a könyv a szereptisztázásokra alapuló, fenntartható, és a globális rendszerrel kompatibilis hazai működési modell megvalósítását segíti elő nemzetközi elvárások, jogi háttér, karriermodellek, művészetmenedzselési technikák rendszerbe foglalt ismertetésén keresztül. A könyv kiadását konferenciák, szakmai beszélgetések és tárcaközi egyeztetések előzik meg.

Előnyök: vezérfonal az iparági struktúra konszolidált kialakításához

Stádium: előkészített koncepció

Kiadó: Absolut Media

Terjesztés: zárt és nyitott csatornákon.

Bekerülési költség: kalkuláció alatt

Fenntarthatóság: eladási ár, szponzorációs források, hirdetési felületek

2. Game of Art produkció – az Art Faktor

Ez a televíziós vetélkedő alapvetően a kortárművészet népszerűsítését szolgálja, és egyúttal széleskörű megnyilvánulási lehetőséget biztosít azoknak a művészeknek, akiknek személyisége és attitűdje e speciális, de igen hatékony platformmal kompatibilis. A „tud és akar” elvárások alapján kiválasztott művészek nagy nyilvánosság mellett mutathatják be készségeiket, ami a karrierépítés új formáját hozhatja be a gyakorlatba (külföldi példa létezik).

Előnyök: a kortárművészet népszerűsítése, új karriermodell, felszínre került tehetségek, gyors eredmények, nemzetközi hírértékű szakmai aktivitás

Stádium: előkészített koncepció, kész, bejegyzett szinopszis

Média (tervezett): MTVA

Bekerülési költség: igény esetén kalkulálható a produkció tartalma alapján

Fenntarthatóság: szponzorációk, reklámidő

3. Kortárs Műgyűjtő Akadémia - CCA

Az alapítványi keretben létrehozott intenzív képzéssorozat a kortárművészet népszerűsítésén túl olyan páratlan tudásanyagot közvetít, amely a kortárs gyűjtéshez nélkülözhetetlen, ezáltal igényt kelt, és egyben utat nyit a műgyűjtésre kész, fogékony célcsoportok számára e fontos terület felé. A CCA kapcsán tesztelésre kerül az ArtCredit pontrendszer, amelynek célja a kortárs műtárgyvásárlások katalizálása.

Előnyök: a kortárművészet sokcsatornás népszerűsítése, növekvő számú értő közönség, félelemkorlátok ledöntése, trendteremtés, széleskörű forrásbevonás

Stádium: kipróbált koncepció, sikerrel megvalósított pilotprojekt, folyamattesztelés

Résztvevők: szervezők, galériák, közreműködő partnerek (cégek, bankok, szakmai szövetségek)

Fenntarthatóság: tanfolyami díjak, szponzorációk

4. **ARTINDUSTRY vásár**

A kortárművészetet világszerte komoly termelési értéket előállító, kulturális szempontból frekvenciát, és nemzetgazdasági szempontjából fontos *iparágként* kezelik.

A globális versenyben a gyors változásokkal való lépéstartás egyik kulcsa, hogy e mély és igen összetett kreatív szektor *háttériparának* legyen egy színvonalas helyi, periodikus és tematikus *tavaszi szakvására*, amely az őszi Art Market Budapest kortárművészeti vásár kiegészítő ellenpontja lehet. Az ARTINDUSTRY áprilisban, a HUNGEXPO területén kerülne megrendezésre. Ez a rendezvény (a bemutatkozási opció túl) rendszeres lehetőséget teremtene a szakma szereplői számára megismerni az új anyagokat és technológiákat, az iparágban részt vevő cégeket, szervezeteket és egyéb tényezőket, valamint segítene számukra áttekinteni és mérlegelni az aktuálisan elérhető lehetőségeket (pályázatok, alkotótelepek, piaccal összefüggő események, stb.).

Előnyök: iparági megnyilvánulás, átláthatóság, kapcsolatok erősítése, versenyképesség elősegítése, egészséges versenykörnyezet

Stádium: előkészített koncepció

Résztvevők: művészetiipari beszállítók, szakmai szövetségek, művészeti iskolák

Fenntarthatóság: részvételi díjak, szponzorációk

Budapest, 2016-11-24

Kontakt: Gajzágó György ügyvezető elnök

Interart Alapítvány

Telefonszám: +36 30 944 6633;

e-mail: gyorgy.gajzago@artcenter.hu

web: www.artcenter.hu