

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

A 2016. ÉVI MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ ELNYERÉSÉRE

A Magyar Formatervezési Tanács nevében eljáró Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala meghirdeti a 2016. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj-pályázatot az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. társfinanszírozásában, a Magyar Alkotóművészeti Közhasznú Nonprofit Kft. pénzügyi lebonyolítói közreműködésével.

1) AZ ÖSZTÖNDÍJPÁLYÁZAT CÉLJA:

Elősegíteni a hazai formakultúra fejlődését és elterjedését, a design integrációját az innovációs folyamatokba, a gazdaságba. Segíteni az önálló alkotói munkát folytató tervezők szakmai fejlődését, tehetségük kibontakoztatását. Lehetőséget biztosítani saját kezdeményezésű, vagy meghatározott témával, és/vagy gyártói háttérrel együtt pályázók munkáinak, illetve teoretikus, oktatásfejlesztéssel, kutatással, innovációval foglalkozó pályázatok megvalósítására.

2) AZ ÖSZTÖNDÍJ IDŐTARTAMA:

6 hónap.

Pályázati időszak: 2016. májustól novemberig.

Pályázati beszámoló: 2016. november hónapban.

Az ösztöndíjas ismételten benyújtott pályázatának elbírálásával indokolt esetben, a befejezett program tartalmi bővítésére, továbbfejlesztésére az Ösztöndíjbizottság újabb ösztöndíjat ítélhet meg.

3) AZ ÖSZTÖNDÍJ ÖSSZEGE:

bruttó 900.000.-Ft (a kifizetés 2x háromhavi bontásban történik, banki átutalással).

Az ösztöndíjast megillető fenti díj összegéből a vonatkozó jogszabályok szerint adóelőleg és az egyéb közterhek levonásra kerülnek.

4) PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK

- a pályázati felhívás 1. sz. mellékletében meghatározott témakörhöz kötött tervezői feladat;
- a pályázati felhívás 1. sz. mellékletében meghatározott témakörhöz kötött elméleti, kutatási témafeldolgozás;
- a pályázati felhívás 2. sz. mellékletében megadott, gyártói finanszírozással és/vagy együttműködéssel megvalósuló feladat.

5) PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

Az ösztöndíjra pályázhat minden 35 év alatti természetes személy, aki Magyarország területén folytat alkotói tevékenységet, és szakirányú (MA) művészeti, illetve designer egyetemi diplomával rendelkezik. Osztott (többciklusú) képzés esetén a pályázat benyújtásának a feltétele: lezárt mesterképzés (MA) diploma.

Diplomamunka továbbfejlesztésével nem lehet pályázni.

A pályázat nyilvános bárki számára (aki a meghirdetett feltételeknek megfelelő), továbbá a Magyar Formatervezési Tanács javasolhat alkotóművészt a pályázaton való részvételre.

Az ösztöndíjat megosztani nem lehet.

A pályázat nyelve: magyar.

Az ösztöndíj teljes időtartamára vonatkozóan érvényes, hogy az ösztöndíjas nem részesülhet más, hazai államháztartási forrásból finanszírozott ösztöndíjban.

6) A PÁLYÁZAT BENYÚJTÁSÁHOZ SZÜKSÉGES DOKUMENTUMOK

A pályázatnak a következőket kell tartalmaznia:

- hiánytalanul kitöltött pályázati adatlap és nyilatkozat;
- részletes szakmai program és a megvalósítás egyes fázisainak szöveges bemutatása, ütemezése (2-10 oldal);
- szakmai önéletrajz (max. 2 old.);
- portfólió (szakmai alkotómunka és diplomamunka, 10-15 oldal);
- a diploma(ák) másolata(i); külföldön szerzett végzettség esetén magyar nyelvű hivatalos fordítás.

Formai követelmény:

A felsorolt dokumentumokat nyomtatott, maximum A4-es méretben, 1 példányba összefűzve, valamint digitális formátumban, egy darab 10 Mb alatti méretű pdf fájlban kell beadni.

7) ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

A pályázatok tartalmi elbírálásának szempontjai:

- a program újszerűsége, jelentősége, indokoltsága;
- a pályázó szakmai alkalmassága, felkészültsége;
- a program megvalósíthatósága és fenntarthatósága;
- szakmai megalapozottsága, átgondoltsága és reális ütemezése;
- várható eredménye, hazai és nemzetközi, szakmai, társadalmi és gazdasági jelentősége;
- a felvetett problémakör kezelése, megoldása a fenntarthatóbb életmód követésére ösztönöz, illetve a környezettudatos gondolkodás/cselekvés katalizátoraként működik és/vagy a környezetminőség javításához hozzájárul;
- a program segíti Magyarország kedvező országimázsának alakítását.

További értékelési szempontok:

- a pályázatok elbírálásánál előnyt élvez az a pályázó, aki a 2. sz. mellékletben található gyártói együttműködéssel kiírt témák közül választva fogalmaz meg pályázati programot;
- a pályázó tervezői programjába gyártói és/vagy közreműködő háttérrel is biztosító, együttműködő gazdálkodó szervezetet is bevon;
- a pályázatban foglalt program lehatárolása (más pályázati programban való részvétel esetén) egyértelmű, világos.

Érvénytelen a pályázat, amennyiben nem felel meg a pályázati kiírás feltételeinek:

- hiányos a 6) pontban előírt dokumentáció-melléklete;
- az adatlap/nyilatkozat hiányos vagy a valóságnak nem megfelelő adatokat tartalmaz;
- határidőn túl érkezik be;
- a pályázati program más személy szerzői, illetve iparjogvédelmi jogát sérti. (Amennyiben ez az Ösztöndíj odaítélését követően válik ismertté, az ösztöndíjas köteles az ösztöndíjat visszafizetni.)

A pályázatok áttekintése és értékelése két fordulóban zajlik. Az Ösztöndíjbizottság a beadott munkák alapján, a legjobb 15 jelentkezőt, pályázatának személyes bemutatására hívja meg. A végső elbírálásban előnyt jelent a

meggyőző szakmai érveken alapuló önálló véleményalkotás.

Az Ösztöndíjbizottság döntése ellen jogorvoslatnak helye nincs. Az Ösztöndíjbizottság a pályázati anyagokat, dokumentumokat titkosan kezeli, a nyertes pályamunkákat archiválja.

8) A PÁLYÁZAT BEADÁSA

A pályázati anyagot egy példányban, a 6) pont szerinti mellékletekkel felszerelve, postai úton tértivevénnyel vagy személyesen a következő címre kell eljuttatni:

Budai Rajziskola, 1123 Budapest, Alkotás u. 45.

A borítékra kérjük ráírni: „Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj pályázat”.

A pályázatokat az Ösztöndíjbizottság titkársága kezeli. Kapcsolattartó: Szombathelyi Réka.

Telefon: (06 1) 355-0341, e-mail: szombathelyi.reka@budairajziskola.hu.

Pályázó a pályázatának benyújtásával a jelen pályázati kiírásban és Pályázati Szabályzatban foglalt feltételeket és szabályokat tudomásul veszi és elfogadja.

A pályázat beérkezésének határideje: 2016. március 4.

A pályázati felhívás és a Pályázati Szabályzat beszerezhető a Magyar Formatervezési Tanács Irodáján (1054 Budapest, Akadémia u. 21.) és letölthető honlapjáról is (www.mft.org.hu).

Budapest, 2016. jan. 20.

PÁLYÁZATI ADATLAP

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ 2016

A pályázó adatai:

Neve: _____ Állampolgársága: _____

Anyja neve: _____ Adóazonosító száma: _____

Személyi ig. sz.: _____ TAJ száma: _____

Születési helye:....., év hó nap

Állandó lakcíme: _____

Levelezési címe: _____

Telefon: _____ E-mail: _____

Iskolai végzettsége (kérjük az adott intézményt, a végzés évét és a szakot is megnevezni): _____

Szakirányú egyetemi diploma TÉMÁJA: _____

Korábban elnyert, ösztöndíj(ak) neve, évszáma és időtartama: _____

Jelenleg részesül-e hazai vagy külföldi ösztöndíjban? (ha igen, nevezze meg): _____

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj pályázatra benyújtott szakmai programjának címe:

A választott pályázati kategória (kérjük megjelölni):

- a pályázati felhívás 1. sz. mellékletében meghatározott témakörhöz kötött tervezői feladat, témakör száma:
- a pályázati felhívás 1. sz. mellékletében meghatározott témakörhöz kötött elméleti, kutatási témafeldolgozás, témakör száma:
- a pályázati felhívás 2. sz. mellékletében megadott, gyártói együttműködéssel megvalósuló feladat.

Dátum:

Aláírás:

Kérjük olvashatóan és hiánytalanul kitölteni!

NYILATKOZAT

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ 2016

Alulírott _____ kijelentem:

- a pályázati kiírás feltételeinek megfelelek;
- az Adatlapon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek, az adataimban beállt esetleges változásokat 8 napon belül bejelentem;
- nem részesülök más, hazai, állami ösztöndíjban, és tudomásul veszem, hogy ösztöndíjas időszakom alatt köteles vagyok azonnal közölni, amennyiben hazai, államháztartási forrásból finanszírozott ösztöndíjra felvételt nyertem;
- hozzájárulok, hogy az ösztöndíjprogram keretében megadott személyes adataimat az ösztöndíjprogramban közreműködő személyek, szervezetek és testületek kezeljék, az ösztöndíjprogram céljaira használják;
- az ösztöndíj részemre történő odaítélése esetén hozzájárulok az ösztöndíjprogram keretében készített műveim képfelvételen történő rögzítéséhez, kiállításához, továbbá műveimnek az ösztöndíjprogramról készített kiadványban, műsorban, valamint a sajtóban és az MFT honlapján történő bemutatásához;
- a pályázati felhívásban, továbbá a Pályázati Szabályzatban foglaltakat elfogadom, és azok rendelkezéseinek, továbbá az Ösztöndíjbizottság döntéseinek alávetem magam.

Dátum: _____

Aláírás: _____

1. SZ. MELLÉKLET

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ 2016

A kategóriákon belül az alábbi témakörök valamelyikéhez illeszkedő programmal lehet pályázni:

1. Nyugodt tervezés (slow design)

A designkultúra minden területén érvényes szemlélet egy évtizede született, s Alistair Fuad-Luke a kizárólag a globális piaci érdekeket kiszolgáló, a tervezett elévülésre épülő, növekedés alapú „gyors” design alternatívájaként fogalmazta meg azt. Lényege szerint a helyi kreativitást, s a kis költségvetésű low tech megoldásokat támogatja, s a nagyvállalatok profitérdekeivel szemben a helyi közösségek fenntartható jólétének megteremtését célozza. Így a tervezés során az ökológiai szempontokat mindig összekapcsolja a szociálisakkal.

Példa: olyan moduláris szerkezetű bicikli, amelyik együtt nő fel a gyerekekkel

2. Befogadó tervezés (inclusive design)

A társadalmilag elkötelezett tervezés legfontosabb formája. Az eredetileg a fogyatékkal élők, az idősek és más leszakadó rétegek speciális igényeit megcélzó tervezési mód napjainkban egyre inkább egyetemes szemléletté magasztosul. Legelemibb célja, hogy olyan termékeket, szolgáltatásokat és környezetet teremtsünk vele, melyek lehetőleg minél több felhasználó számára hozzáférhetőek utólagos adaptációk nélkül. Másképpen: a befogadó tervezés célja, hogy később ne legyen szükség akadálymentesítésre!

Példa: olyan repülőtéri információs rendszer, amit gyengén látók is használni tudnak

3. Élménytervezés (experience design)

Az orvosi műszerek tervezése területén kiforrott designfilozófia szerint nem csupán az eszközöket, nem is pusztán azoknak rendszerét, de jóval inkább a páciensek teljes körű vizsgálati élményét (vö. patient flow) kell megterveznie az élménytervezőknek. Ez a szemlélet természetes módon terjeszthető ki az élet és a designkultúra minden területére, s a designt immár tehát nem csupán tárgyak, szolgáltatások, vagy a környezet, de sokkal inkább a felhasználói élmény tervezéseként fogja fel.

Példa: olyan kiállításokon, múzeumokban használható berendezési tárgyak, installációs és információs rendszerek együttese, amelyik a látogatók számára minél teljesebb élményt nyújt a kiállított témában

4. Új kézművesség (new craft)

A gazdasági válság felerősítette a kézműves kultúra reneszánszáról szóló párbeszédet. A fenntartható fejlődés nem képzelhető el a kulturális sokszínűség védelme nélkül, márpedig ez többek között a helyi kultúrák innovatív és kreatív hagyományörzését is jelenti. A készítéssel történő tervezés tehát éppúgy meghatározó komponense immár a kortárs designkultúrának, mint a legmodernebb technológiákat mozgósító praxisok. Az új kézművességre jellemző, hogy a hagyományos technikákat a legújabbakkal kapcsolja össze.

Példa: olyan hagyományos formakincset, és anyaghasználatot követő ékszertervezése, melyekben az új médiumok is szerephez jutnak

5. Nyílt hozzáférésű tervezés (open source design, vagy open design)

A koncepció a szabad programozóktól vette mintáját, s olyan előképekre tekint vissza, mint a Linux, a GNU és a Free Software Foundation. A nyílt tervezés abban különbözik ezektől, hogy fizikai produktumok létrehozásában érdekelt, vagyis nyilvánosan és ingyenesen megosztott tervezői megfontolások, ötletek felhasználásával hozza létre munkája végeredményét. A terület

névadói azért hozták létre az Open Design Foundationt, hogy elősegítsék a „tervezői információk szabad cseréjét” és a közösségi tervezést.

Példa: olyan tervezőműhely megteremtése, amelyik a nyílt hozzáférésű tervezés módszertanát alkalmazza

6. Designkommunikáció

A designkommunikáció nem csupán funkció és forma, hanem tartalom, üzenet, stílus és kultúra is egyben. A designkommunikáció a technológia független állandókat keresi, miközben használja a technológiai változókat. Szemlélet, amely a designt és az életünket meghatározó gazdaságot, társadalmat valamint a stratégiai kommunikációt próbálja összekötni a hozzá illő státusszal együtt. A kommunikáció ebben a formában nem egy utólagos sallang, hanem a probléma-kereséssel, problémamegoldással együtt születik és kódolódik a termék, szolgáltatás vagy éppen eljárás fejlődésébe. Ebből fakadóan a designkommunikáció nem más, mint egy differenciáltan integrált, azaz egy komplex alkotói/tervezői gondolkodás eredménye.

Példa: olyan komplex termék, szolgáltatás, eljárás létrehozása, amelynek kommunikációja nem különül el a termékben (szolgáltatásban, eljárásban) rejlő információtól.

2. SZ. MELLÉKLET

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ 2016

GYÁRTÓI EGYÜTTMŰKÖDÉSEL KIÍRT TÉMÁK

1) A HERENDI PORCELÁNMANUFAKTÚRA Zrt. által finanszírozott ösztöndíj feladatkiírása

Téma:

Porcelántárgyak különleges alkalmakra

Feladat:

Olyan, a lakókörnyezetbe illő egyedi lakberendezési dísz tárgyak tervezése, melyek a hagyományos herendi jegyeket magukon hordozva, megjelenésükben megfelelnek a mai kor elvárásainak, ízlésvilágának.

Követelmények:

- a tárgyaknak Herend gyártási technológiájához illeszkedőnek és sorozatgyártásra ill. piaci értékesítésre alkalmasnak kell lenniük;
- az ösztöndíj keretében készülő tárgyak feleljenek meg a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. gyártási, kereskedelmi, gazdaságossági és művészi elvárásainak;
- az ösztöndíjasnak az ösztöndíj időtartamának jelentős részét a kiíró telephelyén kell töltenie, így biztosítva lehetőséget a speciális technológia minél alaposabb megismerésére és annak szakmai szempontból történő hasznosítására (a szállás és étkezés térítési díj mellett helyben biztosítható).

A pályázat elbírálásánál előnyt jelent a porcelántervezői és kivitelezői szakmai jártasság, önálló munkavégzési képesség.

További információ:

Wolffné Eckert Gyöngyi, termékfejlesztési osztályvezető

Telefonszám: +36 20/243-5686

E-mail cím: gyongyi.wolff@herend.com

2) MOBILSOFA – SMART FURNITURE COLLECTION

A jelen pályázatban a Mobilsofa a pályázat programját és kivitelezői háttérét adja, valamint a bútorszett közül egy darab prototípus fejlesztését és legyártását teszi lehetővé.

Cél:

A legújabb bútor design trendeknek megfelelő bútorszett megalkotása, amelynek célja, hogy reflektáljon az ember és a technológia egymásra hatására. Felhasználója számára különleges élményt nyújtson, valamint alkalmazható legyen rendezvényeken is. Ha egy eseményre tervezünk berendezést sohasem egy adott bútorban, hanem komplex enteriőrben, bútorregyüttesben gondolkozunk, ezért fontos, hogy a lounge bútor szett egyes elemei egymással is jól harmonizáljanak. Más berendezési tárgyakhoz is jól illeszkedjenek, akár csak a környezetükhöz, ahova elhelyezzük őket.

Feladat:

Egy olyan smart bútor kollekciónak (például kanapé szett, fotel, ülőke, dohányzóasztal, könyöklő) fejlesztése, amelyek egyfajta rendszert alkotnak egymással. A fentiekhez szükséges formaterv és gyártmányrajz készítése, valamint a gyártástechnológia kidolgozása, ami tudatosan figyel a költséghatékony gyártási feltételekre. Célunk, hogy lássuk a pályázó gondolatmenetét, hogyan

jut el az ötlettől a megvalósulásig. A Mobilsofa olyan környezetet és szakmai háttérrel biztosít a projekt időszak alatt, ami lehetővé teszi a prototípus tökéletesítését, a közös ötletelések és konkrét feladatok sok tapasztalatot adhatnak a saját munkához. Az itt eltöltött idő igazi szakmai feltöltődést jelent a nyertes számára, ahol megalkothatja a saját termékét. Igényes környezet, professzionális háttérmunka, nemzetközi színvonal várja a megvalósítót.

Követelmények:

A bútoroknak az alábbi szempontoknak kell megfelelniük:

- Fenntarthatóság
- Költséghatékony gyártástechnológia
- Könnyen össze- és szétszerelhetőek legyenek
- Könnyen ki- és elcsomagolhatóak legyenek
- Könnyen szállíthatóak és raktározhatóak legyenek
- Könnyen tisztíthatóak legyenek
- Kültéren és beltéren is egyaránt alkalmazhatóak legyenek
- Cserélhető legyen a bútorok burkolata, ezáltal meg tudjanak újulni, változtatható legyen a stílusuk
- Az elemek egymással jól kombinálhatóak legyenek
- Barátságosak és kényelmesek legyenek
- A moduláris ülőalkalmatosságok egyfajta rendszert alkossanak egymással

További információ:

Muskovszky Réka, projekt menedzser

Telefonszám: +36 30/647-6140

E-mail cím: muskovszky.reka@mobilsofa.com

3) MOZZOLA HUNGARY KFT. / STYLEBOXES

Téma: Sorozatgyártásra alkalmas ékszer-csomagolás tervezése

Feladat: olyan ékszer-csomagolás család tervezése, amelynek darabjai alkalmasak gyűrű, fülbevaló, karkötő, karperec, brüss, nyaklánc, merev nyakék be-

fogadására. Fontos szempont, hogy legyenek a csomagolásban változtatható alkotórészek, amelyek segítségével egymástól jelentősen különböző sorozatok készíthetők. Egymástól független alkotók, ékszerészek is választhassák a kollekciójuk csomagolásához az elkészült darabokat úgy, hogy egyedi arculatot tudjanak kialakítani.

Részletes leírás: A Styleboxes ékszerészek, tervezők és ékszerboltok számára értékesít jó minőségű késztermékeket, ill. gyártat egyedi elképzelés alapján ékszer-csomagolást, installációkat. A tervezők sajnos gyakran kénytelenek kompromisszumot kötni a csomagolás kiválasztásakor, mert sem méretben sem minőségben nem elégséges az elérhető választék. valamint behatárolt a kis mennyiségben is megvásárolható termékek skálája, így lehetetlen igazán egyedi arculatot kialakítani.

A Styleboxes ezzel a feladattal kíván hidat képezni az ékszertervezők és a formatervezők között, hogy létrejöhessen egy olyan, ésszerű áron gyártható dobozcsalád, ami alkalmazkodni tud a változatos, sokszor az átlagostól eltérő méretekhez (minimális változtatással eltérő méretekben legyártható újabb tervezés nélkül), kiemeli az ékszer értékét, és megjelenése egyszerűen alakítható a vásárló igényei szerint, bizonyos határok között.

Főbb szempontok:

- tartós: tárolásra, többszöri használatra alkalmas legyen;
- igényes anyagválasztás, elegáns megjelenés: bőr, műbőr, fa, 3D nyomtatás használata elsősorban a papír helyett;
- könnyen alakítható részletek a külsőn, amely nagyszámú különböző sorozat legyártását teszi lehetővé, áttervezés nélkül.

Amit a Styleboxes biztosít:

- pontos információk az ékszerészek, designerek jelenlegi igényeiről és egyeztetést követően; kommunikációs lehetőség biztosítása, a végeredmény valóban használható és eladható legyen;
- a megfelelő gyártó közösen történő kiválasztása, a szükséges anyagok beszerzése, a prototípus gyártásának felügyelete;
- kiállításon történő megjelenést, valamint ékszerészek számára készülő magazinban (amennyiben a dobozcsalád megvalósítható).

Amit a Styleboxes kér:

- rendszeres konzultáció előre egyeztetett megbeszélte módon (személyesen, e-mail-ben, skype-on, telefonon), időben;
- gyártásra alkalmas tervek elkészülési határideje június hónap.

Amennyiben sorozatgyártásra alkalmas kollekció születik, a további gyártás és értékesítés külön írásbeli megállapodás szerint történik.

További információ:

Dr. Cserey Mónika

Telefonszám: + 36 70/466-8366

E-mail cím: csereymo@gmail.com, office@mozzolahungary.hu

4) MULTINETWORK Kft.

Téma:

Termék- és arculattervezés – A művész, mint termék, a művész, mint brand.

Feladat:

Egy, a feladatkiíróval együtt kiválasztott kortárs képzőművész komplex „termék- és arculattervnek” megalkotása a következő opcionális elemek figyelembe vétele mellett: optimális portfólió-összetétel, online arculat, offline arculat, personal branding (művészprofil, illetve stylist concept), merchandising (Museum shop) elemek.

A feladat rövid ismertetése:

A nemzetközi kortárs szcena összetett kommunikációs gépezetében ma szükség van a képzőművészek professzionális, és kereskedelmi szempontból vonzó megjelenítésére. Ennek érdekében kreatív szakemberekkel, a klasszikus marketing igénypontjai szerint közelítünk a feladathoz. A design hatékony kommunikációs eszközeivel vétezzük fel a művészeket – ezzel versenyelőnyhöz juttatva őket a globális versenyben azokkal a pályatársakkal szemben,

akik e készségek nélkül próbálnak érvényesülni ezen a területen.

Követelmények:

- A pályázó a pályázat beadása előtt vegye fel a kapcsolatot feladatkiíróval, hogy egy rövid egyeztető beszélgetés keretében kiválasszák a pályamunkában szereplő képzőművészt.
- A művész egyéniségét, alkotói stílusát, üzenetét és a képviselő galéria stratégiáját megismerve „kívülről-befelé” haladó megközelítésben kell érintenie a fontosabb elemeket, és fokozatosan térjen át a kisebb, ám a harmónia szempontjából fontos részletekre.
- A pályázónak figyelembe kell vennie, hogy a kortárs művészet design-igénye országonként eltérő lehet. Ezért a pályázónak „piacorientáltan” is kell közelíteni a kérdéshez, figyelembe véve a globális műkereskedelem egyes régióinak speciális elvárásait. (Két elem alternatív kidolgozása, közösen kiválasztott piaci területekre.)
- A pályamunkának különböző kommunikációs aktivitások igényeinek megfelelően, ezek összefüggéseinek feltárásával kell felépülnie (kapcsolatfelvétel, PR cikk, kiállítás-meghívó, plakát, névjegy, katalógus, közösségi média, stb.)
- A pályamunkának hangsúlyozottan magában kell hordoznia a reális keretek között való megvalósítás lehetőségét. (Ennek az igénypontnak a teljesülését a folyamatos közös munka egyébként valószínűsíti.)
- Az ösztöndíj elnyerése esetén nyitottak vagyunk a pályázóval való későbbi együttműködésre.

További információ:

Gajzágó György, ügyvezető

Telefonszám: +36 30/944-6633

E-mail cím: gajzago@multinetwork.hu